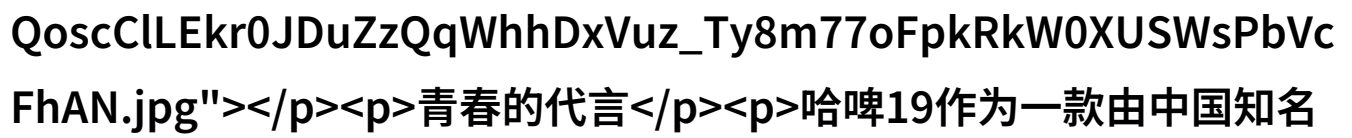
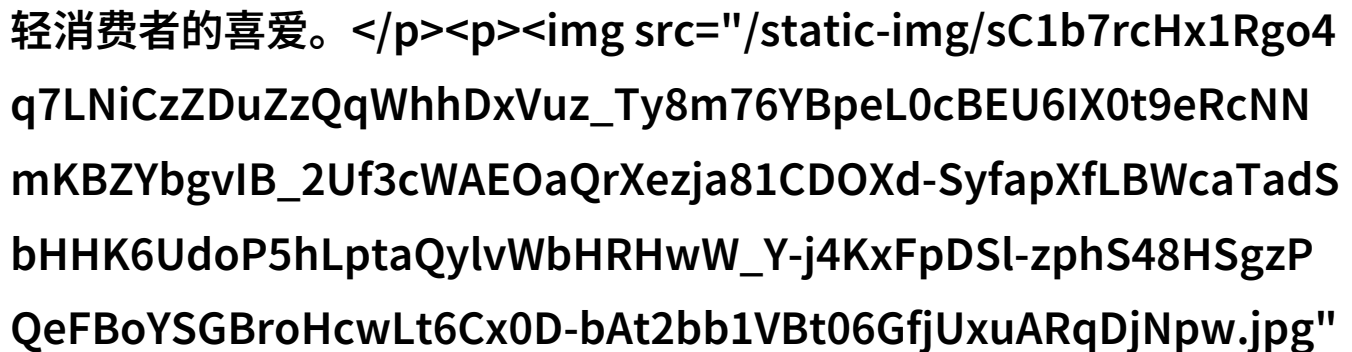


哈啤19追逐青春的味道

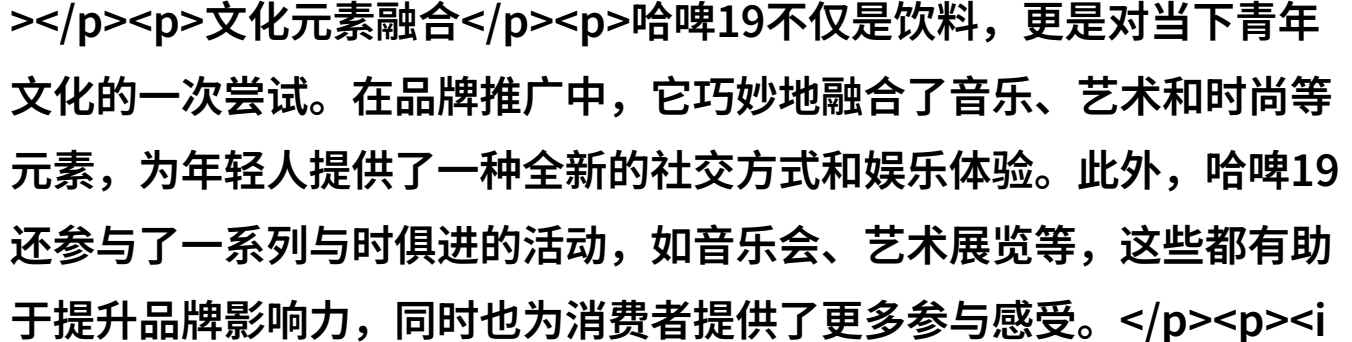
在这个充满活力的时代，哈啤19成为了年轻人追求自由与个性的标志。它不仅是一种饮料，更是一种生活态度。下面我们将探讨哈啤19背后的故事和文化意义。

青春的代言

哈啤19作为一款由中国知名企业推出的产品，其设计理念就是要传递一种积极向上的生活态度。这款酒精含量适中的饮品，不仅能够让人们放松心情，还能在快节奏的现代生活中找到片刻的宁静。它通过其独特的包装设计、鲜明的品牌形象以及深入人心的广告口号，如“喝出你的风采”，成功地吸引了众多年轻消费者的喜爱。

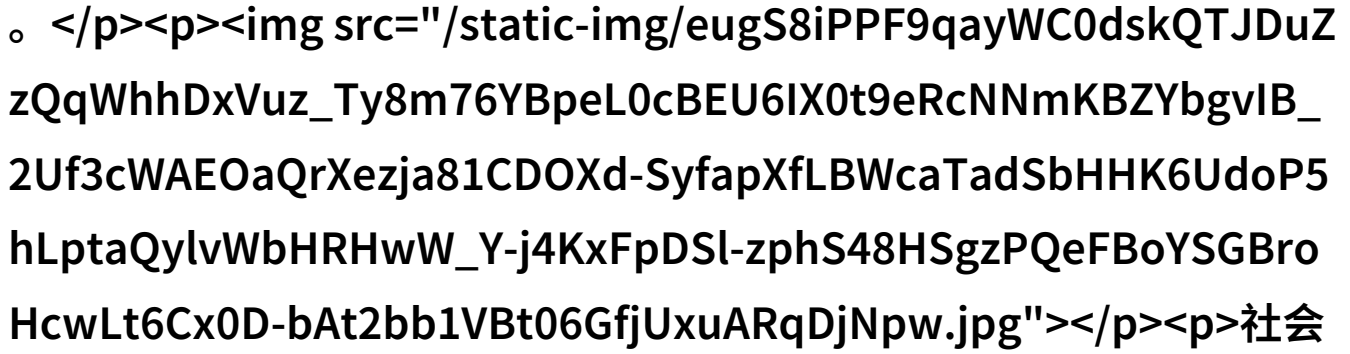
文化元素融合

哈啤19不仅是饮料，更是对当下青年文化的一次尝试。在品牌推广中，它巧妙地融合了音乐、艺术和时尚等元素，为年轻人提供了一种全新的社交方式和娱乐体验。此外，哈啤19还参与了一系列与时俱进的活动，如音乐会、艺术展览等，这些都有助于提升品牌影响力，同时也为消费者提供了更多参与感受。

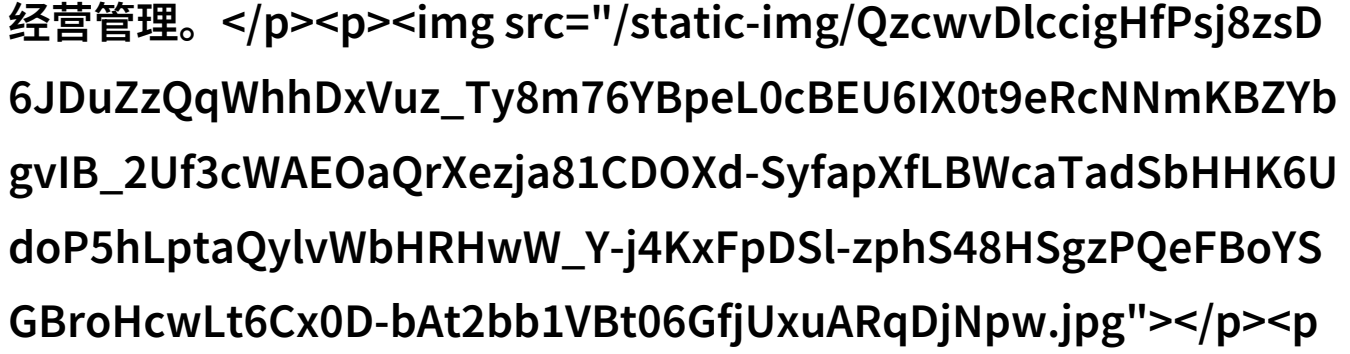
创新精神驱动

哈啤19不断创新，不断探索新颖而具有说服力的营销策略，以此来吸引并留住顾客。比如，通过线上线下的互动活动，让消费者成为品牌的一部分；或者通过合作伙伴关系，与流行艺人的联名发布更具话题性

的小样本产品等措施，都展现了其对于市场变化及时响应和适应能力强。

社会责任感

在商业发展之余，哈啤19也不忘肩负起社会责任。例如，该公司倡导健康饮食，提倡低脂肪、高蛋白质饮品，并且支持环保运动，在生产过程中注重资源利用效率，从而减少环境污染。这不仅增强了消费者的认同感，也促使其他企业学习以绿色可持续发展为目标进行经营管理。

国际视野开拓

随着全球化趋势加剧，哈啤19也开始瞄准国际市场。在产品开发上，它考虑到了不同国家或地区的人群偏好，比如结合当地特色元素，或调整酒精含量以适应不同国家法律法规。这一全球化战略帮助该品牌迅速扩大市场份额，并在海外赢得更多用户群体。

未来发展前景

虽然现在看来，哈啤19已经取得了一定的成功，但这只是一个起点。随着科技日新月异，以及消费习惯不断变化，我们可以预见到未来Haole 19可能会继续创新，不断探索新的营销路径和产品形式，以保持竞争力并继续走向高峰。

[下载本文pdf文件](/pdf/633511-哈啤19追逐青春的味道.pdf)